

JORGE LOYOLA DIEZ

Doctor en Administración, Maestro en Dirección y Mercadotecnia

Publicista, mercadólogo y administrador de empresas con más de 23 años de experiencia. Ha desarrollado campañas para el sector público y la iniciativa privada, y se ha desempeñado como gerente comercial en diversas empresas. Vocal de Vinculación Universitaria de la ANP Golfo Centro y Consejero Académico de la Facultad de Publicidad de la UPAEP University.

Conferencista en temas de emprendimiento y gestión, autor de diplomados y talleres en creatividad, estrategia y e-business. Docente de licenciatura y maestría en universidades de México y Centroamérica.

CONTACTO

LOYOLADIEZ@GMAIL.COM

22 21 26 82 39

HABILIDADES

- Estrategia comercial y de marketing
- Liderazgo y gestión de equipos
- Planeación y ejecución de campañas
- Toma de decisiones gerenciales
- Análisis de mercado
- Comportamiento del consumidor
- Desarrollo de modelos de negocios
- Comunicación efectiva
- Resolución de conflictos

LENGUAGE

- Español (Nativo)
- Ingles Intermedio C1
- Italiano Intermedio B2

INTERESES

VIAJAR MÚSICA DIBUJAR CINE

PERFIL

EDUCACIÓN

2021 - 2022 Doctorado en Administración
Universidad IEXPRO

2004 - 2006 Maestría en Dirección y Mercadotecnia
UPAEP University

1996 - 2001 Licenciatura en Diseño y Producción Publicitaria
UPAEP University

EXPERIENCIA COMO DOCENTE

Impartición en Maestría

Universidad Iberoamericana CDMX
Creatividad Publicitaria

Universidad Anahuac Puebla
Estratégias de Mercadotecnia
Comercio electrónico
Innovación crea aplicada merca y comunicación
Comunicación digital
Comer electrónico estrategia mercado digital

Universidad Iberoamericana Puebla
Tópicos de Mercadotecnia

Universidad Latinoamericana CDMX
Comunicación y gestión de grupos de interes
Marca en medios digitales
Mercadotecnia y social media
Diseño y Desarrollo de producto
Tecnología, negocios y cultura digital
Agencia de mercados digital
Gestión de las relaciones con los clientes
Megatendencias Globales Tecnológicas

Universidad del Valle de México
Master Bussines Administration

Universidad Anahuac Mayab
Paradigmas en la construcción de marca
Modelos actitudinales del consumidor

Universidad Simeon Cañas
San Salvador, El Salvador
Gestión Estratégica del Marketing Digital

Impartición en Licenciatura

Universidad Anahuac Puebla
Investigación y Estrategia de Mercados
Investigación de Mercados Cuantitativa
Herramientas Web para Mercadotecnia
Mercadotecnia digital
Publicidad estratégica
Innovación creativa publicidad
Comunicación integral
Comunicación Integral para Mercadotecnia
Mercadotecnia fundamental
Planeación de Medios
Temas selectos
Estrategias de precio y métricas
Gestión de la Cadena de Suministro
Análisis de precio

Universidad Iberoamericana Puebla
Mercadotecnia en Línea
Tópicos de Mercadotecnia
Negocios Digitales
Diagnóstico Empresarial

Universidad Anáhuac Lomas de Santa Fe
Comercio Electrónico

Universidad Latinoamericana CDMX
Mercadotecnia ambiental
Administración de producto y marca
Relaciones pùblicas
Investigación de Mercados

NOMBRAMIENTOS

- **Consejero Académico**
  Facultad de Publicidad
  UPAEP University

- **Vocal de Vinculación**
  Universitaria y Capacitación
  ANP (Asociación nacional de la publicidad)
  Capítulo Golfo Centro

- **Maestro evaluador**
  CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.)

- **ALUMNI**
  Representante de los exalumnos de la facultad de Publicidad
  UPAEP.

PUBLICACIONES

- **Caso "Agencia de mercadotecnia digital La Cueva"**
  XVI Encuentro Anual Asociación Latinoamericana de Casos

- **Capítulo de Libro "Publicidad Social volviendo a los orígenes"**
  Libro: Procesos Creativos en Mercadotecnia

CERTIFICACIONES

- **Dreamweaver CS4**
  Certificación Adobe ACA

- **Photoshop CS4**
  Certificación Adobe ACA

- **Windows Outlook**
  Certificación Microsoft

- **Windows Access**
  Certificación Microsoft

EXPERIENCIA DOCENTE ADMINISTRATIVA

2006 - 2010 Coordinación de línea curricular tecnológica

Universidad UPAEP
Coordinación de profesores e Impartición de clase a alumnos de todas la facultades en la universidad.

2010 - 2017 Maestro de tiempo completo / Coordinación de Línea Curricular

Universidad UPAEP
Impartición de clase a alumnos de la facultad de Diseño y Producción Publicitaria.

2018 - 2019 Coach de Prácticas profesionales

Universidad Madero Puebla
Administración de las Lic. en Diseño gráfico, arte y medios y Lic. en Mercadotecnia.

2021 - 2022 Coordinación de cursos en la Dirección de Posgrados

Universidad Anáhuac Puebla
Acompañamiento académico a los docentes de los diplomados impartidos. Desarrollo de contenidos y logística.

EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA

2017 - 2018 Proyect Manager

10 y punto. Agencia de publicidad
Planificar y dirigir proyectos para diferentes clientes (Antigua taquería La Oriental, El Parrillaje, Allegue, DIF Estatal y RYC).

2019- 2020 Gerencia de Mercadotecnia

PUEXPORT
Desarrollo de nuevos mercados nacionales e internacionales a través de estrategias 360° (evaluación de la demanda del producto, fijación de precios, elaboración y monitoreo de campañas).

2020 Gerente Comercial

SEMTRO
Planificar, organizar, coordinar y monitorear el sistema comercial, diseñando estrategias y proporcionando al equipo de trabajo las herramientas necesarias para el logro de sus objetivos de venta.

2022 - 2023 Subdirección de Mercadotecnia

Feelink
Creación de las estrategias adecuadas para el posicionamiento de la comunidad de aprendizaje mas grande en el campo de la psicología y coordinación del equipo de mercadotecnia.

2022- 2024 Creative UI/UX Lead

Astronautics Corporation of America
A cargo del área de generación de la interfaz gráfica para los diferentes clientes de la empresa.

2025- 2026 Gerente de ventas de Seminuevos

Nissan Apizaco
Responsable de la estrategia comercial, gestión y rotación del inventario. Supervisión del equipo de ventas, valuación y toma de unidades, definición de precios y cumplimiento de objetivos de venta. Coordinación con financieras, BDC y marketing para asegurar rentabilidad, volumen y experiencia del cliente.